

Паспорт проекта

1.	Наименование ОО	МАОУ СОШ № 48
2.	ФИО педагога – руководителя проекта	Евдокимова Людмила Михайловна
3.	Должность педагога – руководителя проекта	Учитель начальных классов, заместитель директора по учебной деятельности
4.	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	8
5.	Класс обучения	2
6.	Тематическое направление	«Квестория»
7.	Название проекта	«Верх-Исетский район – поселок и завод. Экскурсия по достопримечательностям и родникам района»
8.	Почему так важно реализовать именно этот проект? (Актуальность проекта)	Каждый человек имеет свою Родину. Это то самое место, где ты родился и вырос. Исторически сложилось так, что города стали делить на районы. И твое родное место с твоим домом оказалось в том или ином районе. Таким образом, район – это тоже твоя маленькая Родина. Наша малая Родина – это Верх-Исетский район. Анкетирование выявило, что многие ребята не знают историю своего района, мало знакомы с достопримечательностями; а про родники знают единицы. Поэтому мы решили рассказать о нашем районе всем и создать виртуальную экскурсию в виде компьютерной презентации.
9.	Кому будет интересен проект? Кому он сможет помочь? (Целевая аудитория проекта)	Обучающиеся и жители Верх-Исетского района, других районов города. Граждане, приехавшие с туристическими намерениями из других городов и государств.
10.	На что направлен проект? (Цель проекта)	Создание экскурсионного маршрута и компьютерной презентации для проведения виртуальной экскурсии по району.
11.	Что нужно сделать, чтобы достичь целей проекта? (Задачи проекта)	Изучить историческую и современную литературу о нашем районе. Привлечь внимание ученической и родительской общественности к проблемам района, пробудить познавательный интерес к истории и современному состоянию района. Разработать экскурсионный маршрут, провести реальную и виртуальную экскурсию по району. Проанализировать практическую значимость созданной экскурсии.
12.	Какие сведения понадобились для создания проекта, откуда они были получены? (Информационные ресурсы проекта)	Исторические сведения об улицах, достопримечательностях и родниках района. Беленков Н.Б. Родники Екатеринбурга. – Екатеринбург: ОАО «АТ групп», 2008. Бердников Н.Н. Город в двух измерениях. - Свердловск, Средне-Уральское кн-изд-во, 1979. Дорожный атлас Екатеринбурга. – ООО

		«Уральская Картографическая Компания, 2006.Екатеринбург. История и современность. – Екатеринбург, 1996. Козинец Л. Каменная летопись города. - Свердловск, Средне-Уральское кн.изд-во, 1988. Полезные Соседи. ВИЗ. Городской каталог-путеводитель. Ноябрь 2008г.Улицы Свердловска. - Свердловск, Свердловское кн.изд-во, 1963. Интернет.
13	Что было сделано? каким образом? (Краткое описание основных этапов, форм реализации проекта)	Теоретический – изучение различных источников информации об истории района. Экскурсионный – посещение достопримечательностей и родников района. Творческий – создание экскурсии и презентации виртуальной экскурсии по району. Аналитический – анкетирование, изучение эффективности и практической значимости нашего продукта – виртуальной экскурсии.
14	Какое участие принял каждый участник в создании проекта? (Краткое описание проектных ролей участников, индивидуального вклада каждого участника проекта)	Мальчики изучали родники. Девочки – достопримечательности. На экскурсию ездили все. Проводили экскурсию все. Капитан – руководил процессом. Репортеры предоставляли фото и видео.
15	Название проектного продукта	«Верх-Исетский район – поселок и завод. Виртуальная экскурсия по достопримечательностям и родникам района»
16	Что было создано? (Описание проектного продукта)	Компьютерная презентация с поддержкой макросов с текстовым и звуковым сопровождением, представляющая собой виртуальную экскурсию.
17	Как могу использовать проектный продукт другие школьники? (Возможность использования проектного продукта другими обучающимися)	Посмотреть виртуальную экскурсию и показать другим
18	Какие получены результаты? Соответствуют ли они поставленным целям и задачам?	Анкетирование подтвердило практическую значимость экскурсии. Значительно вырос процент ответов на знание фактов о районе. Если в первичном анкетировании называли только 1-2 достопримечательности района, то после экскурсии список значительно расширился.
19	Кому, каким образом был представлен проект? (Формы представления результатов проекта в ОО)	Экскурсия для разновозрастной группы школьников на школьном автобусе. Виртуальная экскурсия для учеников 1-3 классов школы
20	Как проект может развиваться дальше? Где и как можно его использовать? (Перспективы развития проекта)	Разработать квест по экскурсионным местам. Сделать его как реальным, так и виртуальным
21	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	https://школа48.екатеринбург.рф/?section_id=236
22	Ссылка на проектный продукт, размещенный в сети Интернет	https://cloud.mail.ru/public/ZawS/icvUzjheF